



# Report di Sostenibilità





# Report di Sostenibilità

2022





## Profilo dell'organizzazione

**GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6**

Seneco Srl viene costituita a Milano nel 1983 da Giovanni ed Ettore Senes, che operavano già da diversi anni nel settore medico-scientifico, con diverse organizzazioni commerciali. Consolidando la propria presenza a livello nazionale ed anche a livello internazionale, Seneco si posiziona virtuosamente fra le aziende del commercio all'ingrosso specializzato.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede operativa dell'azienda sita in via Prestinari 2/4, Milano.

Seneco si occupa da più di 35 anni della distribuzione, assistenza e consulenza di apparecchiature scientifiche e tecniche per la ricerca, per l'industria, per i laboratori di controllo qualità e analisi. Dispone di apparecchiature di supporto all'avanguardia, dei migliori brand europei ed extraeuropei. Attenta a tutte le fasi del processo produttivo, assiste clienti e collaboratori con professionalità ed esperienza.

Le vendite della società sono principalmente rivolte alla vendita diretta.

Le vendite della società sono principalmente rivolte ai dettaglianti.

La società si rivolge al mercato nazionale.



# Report di Sostenibilità

## 2022

Realizzato da



# **Sommario**

<b>Profilo dell'organizzazione</b>	<b>5</b>
<b>Informazioni di rendicontazione</b>	<b>9</b>
<b>Stakeholder Engagement</b>	<b>12</b>
<b>Ambiente</b>	<b>17</b>
<b>People</b>	<b>35</b>
<b>Network e Territorio</b>	<b>31</b>
<b>Modello di Business e Innovazione</b>	<b>35</b>
<b>Leadership e Governance</b>	<b>39</b>
<b>Le azioni consigliate</b>	<b>44</b>
<b>Indice dei GRI</b>	<b>46</b>



“

*Abbracciare la sostenibilità  
non dovrebbe essere una scelta,  
ma un dovere.*

*Ogni ostacolo può diventare  
una opportunità di miglioramento,  
ogni successo la testimonianza  
della nostra dedizione collettiva.*

**Ettore Senes**

Titolare SENECO S.R.L.





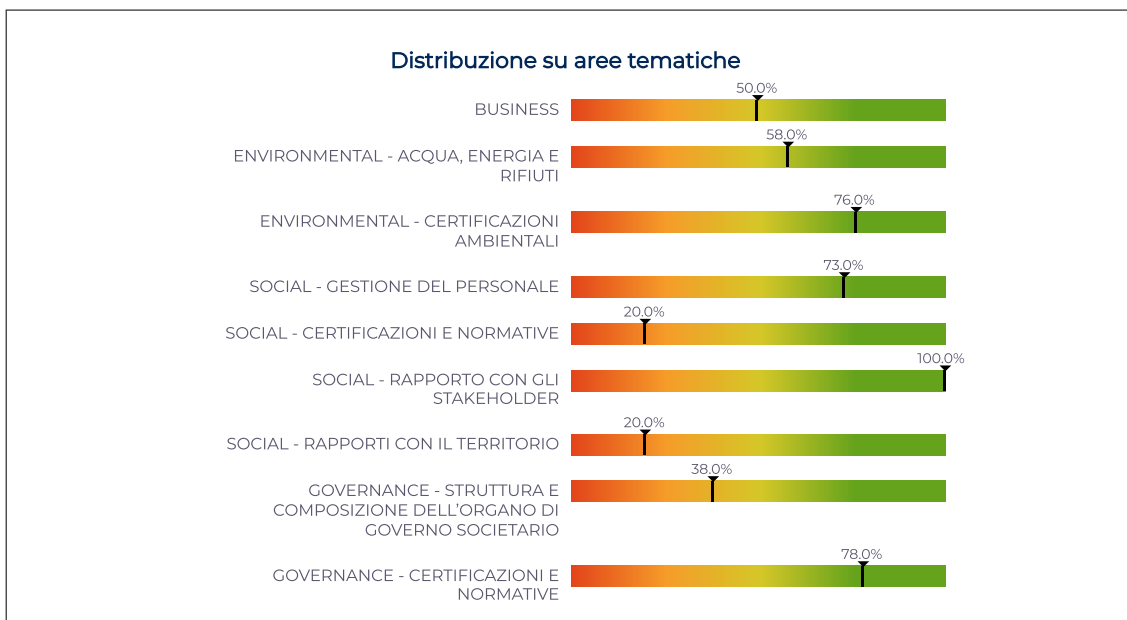
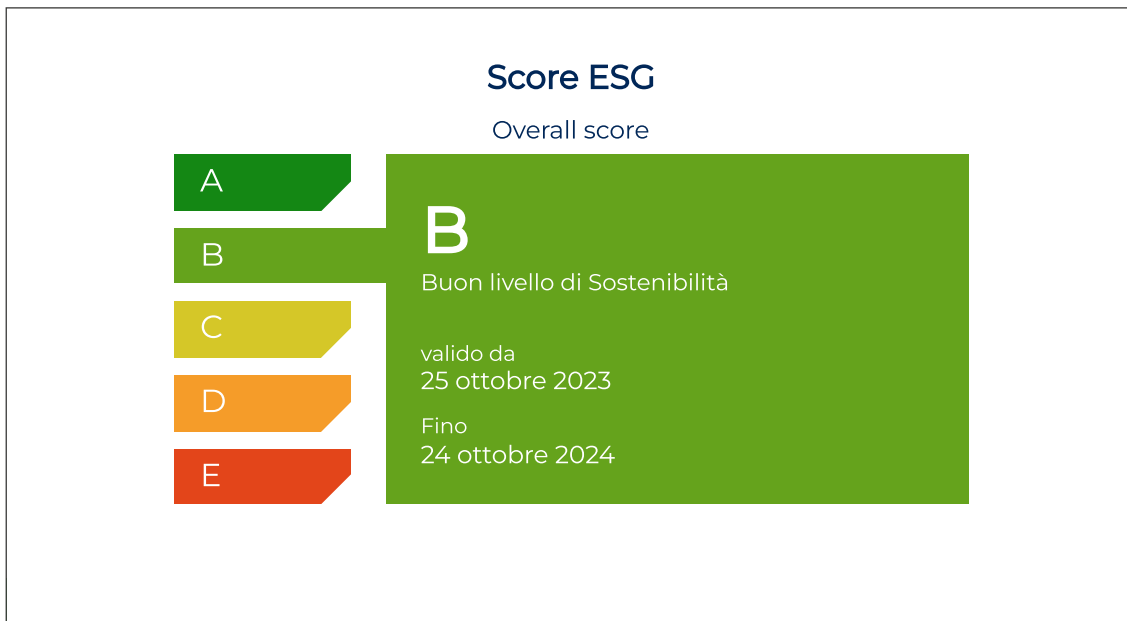
## Informazioni di rendicontazione

**GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5**

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2022 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stata redatta in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW ([www.esg-view.com](http://www.esg-view.com)).

- ✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✔ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
- ✔ **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di SENECO S.R.L., all'indirizzo [www.seneco.it](http://www.seneco.it). È possibile richiedere informazioni alla mail [info@seneco.it](mailto:info@seneco.it). La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a SENECO S.R.L. da Synesgy e visibile all'indirizzo URL [www.synesgy.com/it/](http://www.synesgy.com/it/).





## Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.



# Stakeholder Engagement

GRI 2-29

# L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. SENECO S.R.L. ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di SENECO S.R.L. con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
<b>Company: Investitori e soci</b>	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
<b>Dipendenti e rappresentanze sindacali</b>	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
<b>Clienti</b>	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
<b>Fornitori di beni e servizi</b>	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
<b>Istituzioni</b>	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
<b>Banche e finanziatori</b>	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
<b>Comunità locali e collettività</b>	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

# SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

## Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

## Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

## Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

# Gli SDGs di SENECO S.R.L.

Il questionario Synesgy ha permesso a SENECO S.R.L. di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di SENECO S.R.L. e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 4 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



## Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



## Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



## Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



## Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

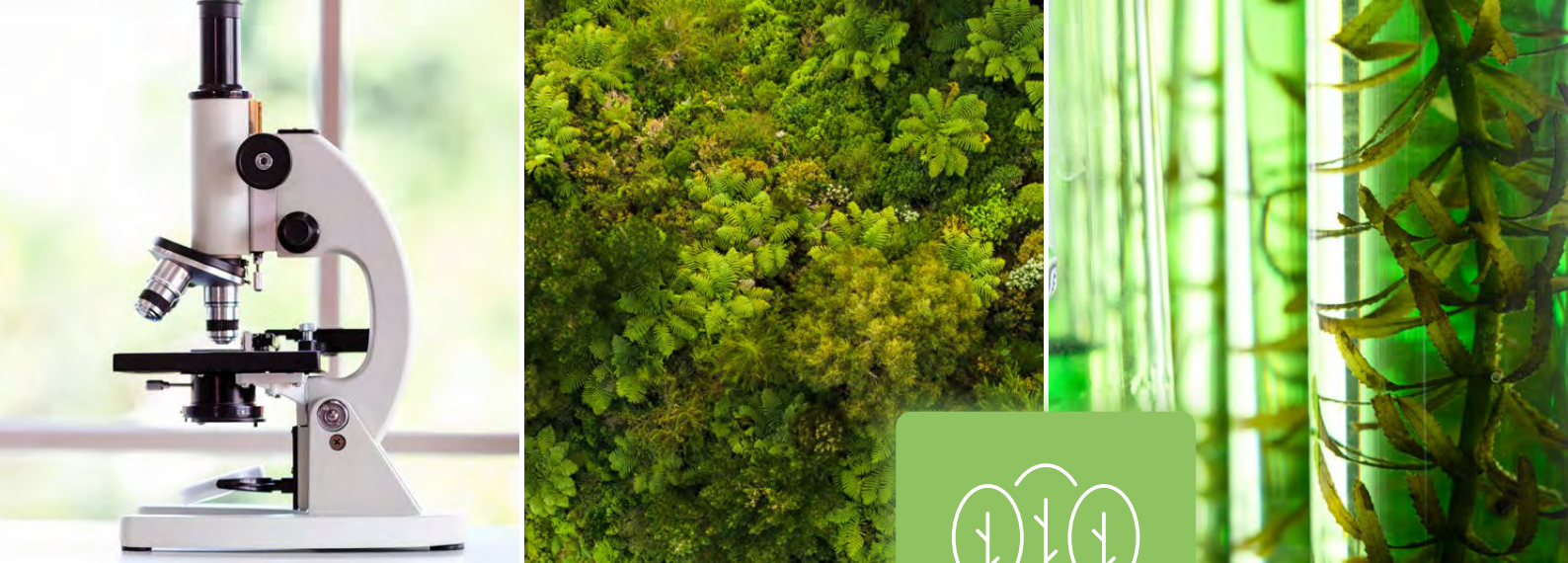
La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.







# Ambiente



## Gestione degli impatti ambientali

**GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 307**

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione ambientale.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente all'ambiente.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, in particolare a EcoLabel.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, in particolare al Life cycle assessment.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, in particolare al Environmental Product Declaration.

La società è in grado di raccogliere dati ambientali relativamente alle proprie attività.

L'implementazione delle misure per ridurre l'impronta ambientale dell'azienda e delle sue attività avviene mediante Ottimizzazione impianti idrici ed elettrici.

## Materiali

GRI 301-2 • GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

I prodotti gestiti dell'azienda necessitano di imballaggio ulteriore prima della consegna.

La tipologia di materiale che viene usato maggiormente per l'imballaggio è il legno.

La tipologia di materiale che viene usato maggiormente per l'imballaggio è carta e cartone.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti attraverso il reimpiego di materiale di scarto proprio o di terzi.

## Energia

GRI 2-24 • GRI 3-3 • GRI 302-1 • GRI 302-4 • GRI 302-5

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dell'energia.

La società ha un consumo di energia elettrica, nelle sedi di proprietà ed in affitto, pari a 53200 kWh.



**53200 kWh Consumo  
di energia elettrica  
annuo**

La società negli ultimi 5 anni ha svolto interventi di efficientamento energetico.

L'efficientamento energetico è stato effettuato mediante la messa a norma e aggiornamento dei sistemi di condizionamento nell'anno 2021/2022.

Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a 20.000 €.



# 20.000€ Valore dell'efficientamento energetico

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti i consumi energetici.

L'azienda adotta delle misure per l'ottimizzazione e/o la riduzione dell'impronta ambientale delle proprie attività e/o dei materiali/strumenti utilizzati ad esempio dal punto di vista energetico (es. illuminazione LED degli stabilimenti).

Gli edifici in cui si trovano i negozi, hanno ottenuto certificazioni da terze parti legate alla loro classe energetica.

La classe energetica di cui fanno parte gli edifici è C o inferiore.

## Acqua e scarichi idrici

### GRI 303-2 • GRI 303-5

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.



# 43 mc Acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 43 m<sup>3</sup>.

I sistemi di analisi e raccolta dati utilizzati dall'azienda, sono in grado di restituire informazioni riguardanti la quantità di acqua consumata e/o riutilizzata.

## Emissioni

**GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3 • GRI 305-5**

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) è 0.32 tCO<sub>2</sub> eq.



# 0.32 tCO<sub>2</sub> eq Totale emissioni di Gas Serra (Scope 1)

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 2 (emissioni indirette, derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) è pari a 18.03 tCO<sub>2</sub>eq.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) è pari a 0.00 tCO<sub>2</sub>eq.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

Diesel	2
Benzina	2
Ibridi	5
Elettrico	1

Nell'ambito delle proprie attività, la società si avvale di sistemi di raffreddamento e/o refrigerazione. La società sta lavorando al rinnovo dei propri sistemi di refrigerazione in vista dei nuovi limiti previsti per il 2022 dal Regolamento UE F-Gas relativo ai gas fluorurati a effetto serra: è in corso il processo di sostituzione dei sistemi di refrigerazione in vista dei nuovi limiti previsti dal regolamento.



La società sta lavorando al rinnovo dei propri sistemi di refrigerazione in vista dei nuovi limiti previsti per il 2022 dal Regolamento UE F-Gas relativo ai gas fluorurati a effetto serra.

## Rifiuti

**GRI 306-1 • GRI 306-2 • GRI 306-3**

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale dei rifiuti prodotti nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 1 ton.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.

L'azienda conferisce in differenziata la plastica.

L'azienda conferisce in differenziata il materiale informatico.

L'azienda conferisce in differenziata il vetro.

L'azienda conferisce in differenziata carta.

Nei centri di smistamento ed all'interno dei propri stabilimenti, viene prevista la definizione di aree apposite adibite alla raccolta differenziata dei rifiuti prodotti durante tutte le fasi di gestione della merce.







**People**



## Occupazione

**GRI 2-7 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-6 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2**

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità: monitora le performance relative alla gestione sociale (inclusa la gestione dei dipendenti).

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla tutela della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale donne:

Dirigenti	0
Quadri	0
Impiegati	6
Operai	0
Stage/Tirocini	0

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale uomini:

Quadri	0
Impiegati	8
Operai	0
Stage/Tirocini	0

Retribuzione media annua per genere e per categoria professionale più rappresentata:

Donne	35000
Uomini	35000

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 10 %.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono minori o uguali a 3.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono minori o uguali a 3.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o pari a 10.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati meno o uguali a 10.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno è stato pari a 3650.



# 3650 Ore lavorate nel corso dell'ultimo anno

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 4 nuovi posti di lavoro.



# 4 Posti di lavoro creati durante l'anno

L'azienda applica il CCNL Contratto del commercio \_ ultimo aggiornamento al 1 aprile 2023.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale un portafoglio welfare per spese istruzione, assistenza familiari, sanitarie.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale una persona preposta al welfare in azienda.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale premi di produttività.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale flessibilità oraria/smart working.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale polizze Rca dipendenti.

L'azienda misura con un sondaggio periodico e regolare il grado di soddisfazione dei propri dipendenti.

## Formazione

### GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 40.



# 40 Ore di formazione erogate durante l'anno

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato il tema della privacy (ex Gdpr).

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato il tema della salute e sicurezza sul lavoro.

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato il tema ambientale.

**seneco**  
**SCIENCE**





# Network e Territorio



## Rapporti con la clientela

**GRI 416-1 • GRI 417-1 • GRI 418**

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

Per monitorare e controllare lo stato dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, l'azienda ha un piano di monitoraggio per le giacenze che permette che i prodotti stoccati da più tempo vengano venduti/consegnati per primi, in modo da ridurre il rischio di deperimento e/o degrado legato alla lunga giacenza.

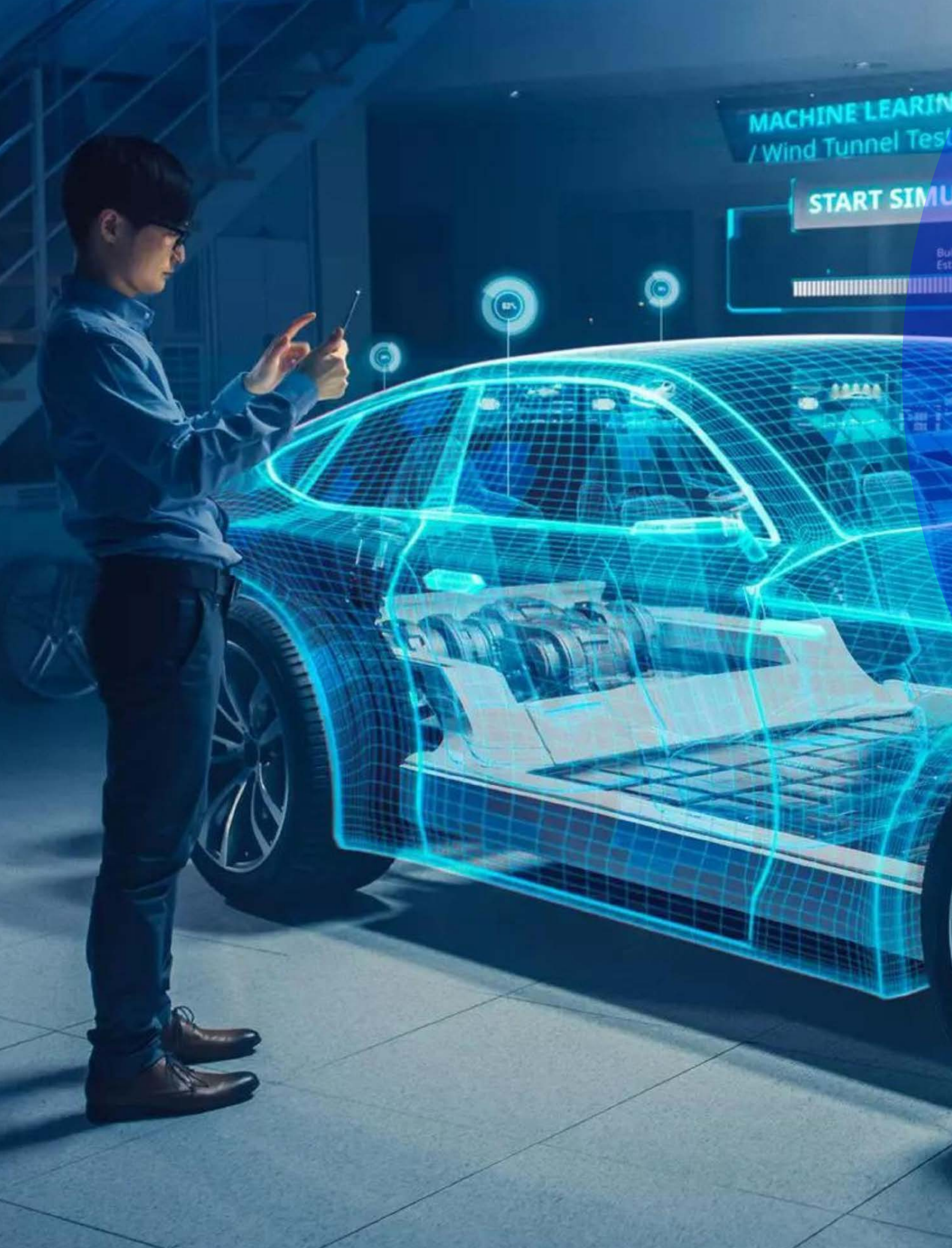
Per monitorare e controllare lo stato dei prodotti destinati alla vendita/distribuzione, l'azienda applica piani di controllo dei prodotti durante tutte le fasi di gestione del prodotto, dall'arrivo nello stabilimento, alla loro consegna, in modo da garantirne l'integrità.



I prodotti offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito alle pratiche di smaltimento degli imballaggi aggiuntivi: infatti, vengono inserite indicazioni dettagliate per lo smaltimento.

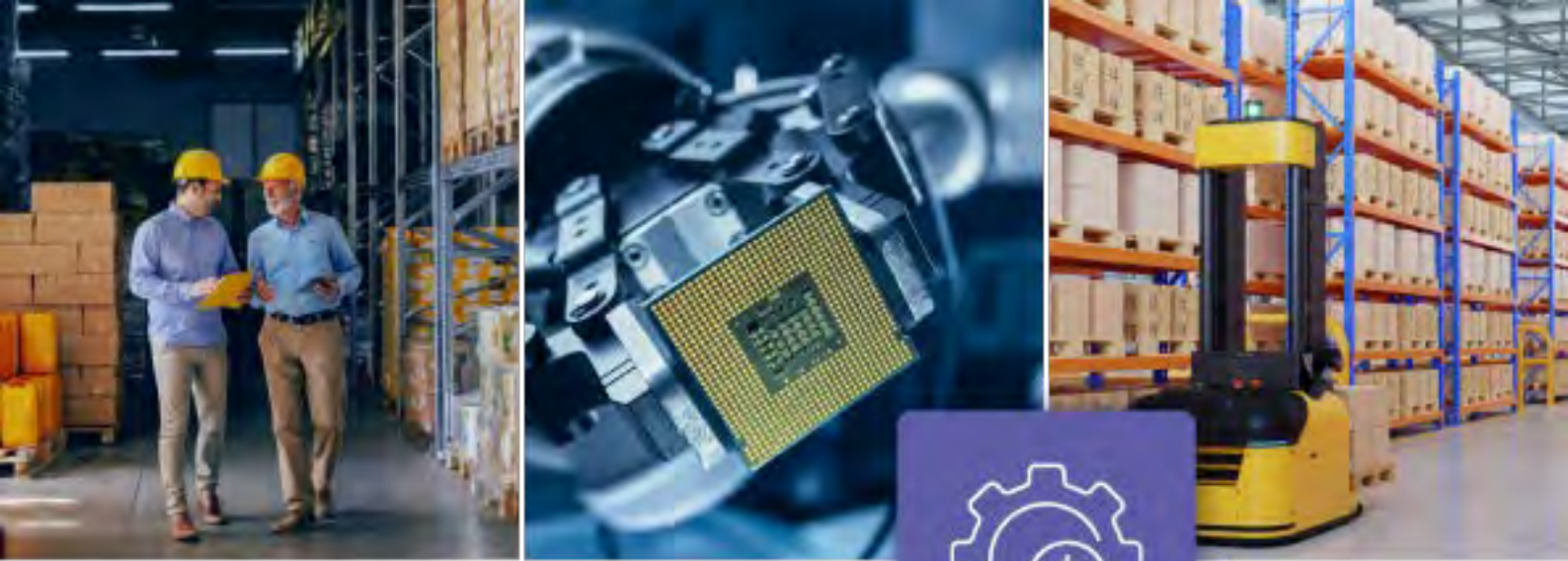
I prodotti offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito alle pratiche di smaltimento degli imballaggi aggiuntivi: infatti, vengono inserite indicazioni dettagliate per lo smaltimento e sul loro impatto ambientale.







## Modello di Business e Innovazione



## Fornitori e pratiche di approvvigionamento

**GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 204 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 308-2 • GRI 414-1 • GRI 419-01**

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dei rapporti di fornitura.

La società adotta un sistema per la valutazione dei fornitori.

% sul totale dei fornitori per ogni variabile di valutazione:

% fornitori valutati per possesso certificazioni ambientali	100
% fornitori valutati per possesso certificazioni sociali (salute e sicurezza)	100

La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.

L'azienda commercia beni di cui viene garantita la tracciabilità.

L'azienda traccia le caratteristiche del prodotto.

L'azienda traccia la collocazione geografica della produzione.

L'azienda traccia l'impatto ambientale della produzione.

L'approvvigionamento di packaging avviene tramite l'acquisto da una società terza.

L'azienda ha avviato processi di collaborazione di filiera in ottica di economia circolare, ovvero atti a minimizzare i consumi di risorse naturali e gli sprechi.

Per l'ottimizzazione nell'approvvigionamento della merce in funzione della domanda (richiesta del mercato), l'azienda utilizza strumenti di interfaccia con la filiera come piattaforme informatiche, per modulare gli acquisti.

Nella ricerca e selezione dei fornitori, viene valutato e premiato il loro impegno per l'economia circolare.

L'attività di selezione dei fornitori per il packaging considera criteri di maggiore riciclabilità degli imballaggi.







## Leadership e Governance



## Governance

**GRI 2-5 • GRI 2-9**

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Amministratore unico.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è superiore al 50%.

L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.

È presente una società di revisione.

La società di revisione è Revisore dei conti Dr. Marco Tordelli.



## Etica professionale

**GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25**

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività: ha definito una strategia di sostenibilità integrata all'interno della strategia industriale.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.

## Compliance normativa

**GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 307 • GRI 419**

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Risk Management.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Internal Audit.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di conformità.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali).

L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet. Il link alla sezione è in fase di aggiornamento.

La società ha ottenuto delle certificazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale per i propri processi.

Le certificazioni riconosciute a livello nazionale e/o internazionale per i processi aziendali riguardano ISO9001 FGAS.

In merito all'obiettivo della Commissione europea di garantire che tutti gli imballaggi nell'UE siano riutilizzabili o riciclabili entro il 2030, la società ha attuato o prevede di attuare un piano industriale allineato.



# Piano industriale e Obiettivo Commissione Europea: imballaggi riutilizzabili entro il 2030

## Anticorruzione e Governance fiscale

GRI 2-24 • GRI 205

Nell'operatività dell'azienda, questa viene a contatto con una molteplicità di soggetti: stakeholder, manager, dipendenti, creditori e tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alla vita dell'impresa. Diventa quindi fondamentale, nell'ambito della regolamentazione di tali aspetti, la definizione di quelle pratiche che costituiscono situazioni a rischio corruzione. Mediante modelli di organizzazione fatti propri dalla società e procedure interne/esterne di mappatura di tali rischi, l'impresa pone in essere una serie di strategie e di iniziative tali a ridurre, fintanto ad azzerare completamente i casi di corruzione. Ciò di norma avviene mediante un'analisi dell'intera struttura organizzativa aziendale e del proprio sistema di controlli interni, onde verificarne l'adeguatezza rispetto ai fini di prevenzione dei reati.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione.



# Le azioni consigliate



## Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Monitorare le performance ambientali.



## Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

## Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



## Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Implementare una policy tesa alla parità salariale uomo/donna.



## Certificazioni normative

- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



## Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Effettuare investimenti/donazioni o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa (es. donazioni ad associazioni che operano a livello locale su tematiche sociali).
- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Se pertinente al tipo di impresa, adottare policies per la gestione dei diritti umani e del lavoro minorile, forzato o obbligatorio.
- Avviare processi di collaborazione con la filiera ma anche con soggetti esterni al settore e alla filiera.

# Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foundation 2021	1		Informazioni di rendicontazione	
GRI 2: General Disclosure 2021	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Governance	40
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-7	Dipendenti	Occupazione	26
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	40
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	40
	2-23	Impegno in termini di policy	Etica professionale	40
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	41
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Gestione degli impatti ambientali	18
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Energia	19
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Occupazione	26
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Compliance normativa	41
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Anticorruzione e Governance fiscale	43
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	18
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Occupazione	26
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica professionale	40

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Compliance normativa	41
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	12
	2-30	Contratti collettivi	Occupazione	26
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	18
	3-3	Gestione dei temi materiali	Energia	19
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	26
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204		Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
GRI 205: Anticorruzione 2016	205		Anticorruzione e Governance fiscale	42
GRI 301: Materiali 2016	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	18
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Materiali	18
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	19
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	19
	302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Energia	19
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Acqua e scarichi idrici	20
	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	20
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	21
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni	21
	305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Emissioni	21
	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Emissioni	21
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	23

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	23
	306-3	Rifiuti generati	Rifiuti	23
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Compliance normativa	41
	307	GRI 307: Compliance ambientale 2016	Gestione degli impatti ambientali	18
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
GRI 401: Occupazione 2016	401		Occupazione	26
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	26
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	26
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	28
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Occupazione	26
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	26
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	28
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	26
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	26
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	32
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	32



GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	32
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419		Compliance normativa	41
	419-01	GRI Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36

SENECO S.R.L.  
Via Prestinari 2  
20158 Milano  
348 4127078  
info@seneco.it  
www.seneco.it